



Sposoby na zmniejszenie liczby porzuconych koszyków

- Szybka strona sklepu
- Strona dostosowana do różnych urządzeń
- Certyfikat SSL i widoczne logotypy dostawców płatności
- Możliwość zakupu bez rejestracji
- Łatwe założenie konta
- Informowanie o każdym etapie zamówienia
- Wybór form płatności, dostawy i zwrotu
- Informowanie o dodatkowych kosztach odpowiednio wcześniej
- Przyjazna struktura i nawigacja strony
- Lista życzeń (schowek)
- Jasne komunikaty (np. zamiast Kontynuuj > Zapłać)
- Brak linków na etapie koszyka
- Elementy social proof i opinie klientów